

INSTRUKCJA UŻYWANIA ZNAKU FIRMOWEGO ROYAL RANGERS

Zatwierdzona Uchwałą Komendy Głównej nr 2023/11/02 z dnia 11.11.2023 r.

PRAWA AUTORSKIE

Emblemat Royal Rangers jest zarejestrowanym znakiem firmowym, a jego użycie w druku lub formatach elektronicznych, a także na produktach poza granicami Stanów Zjednoczonych Ameryki (w tym na stronach internetowych), wymaga pisemnej zgody ze strony Rady Naczelnej Assemblies of God, Inc. (1445 N. Bonville Ave. Springfield, MO 65802) poprzez Royal Rangers International (RRI) (1644 W.Lloyd St. Ozark, MO 65721).

UŻYWANIE ZNAKU NA TERENIE RP

Na terenie Rzeczypospolitej Polskiej emblemat Royal Rangers ma prawo używać stowarzyszenie Royal Rangers Polska (RRP) na podstawie podpisanych umów. Zgodnie z tymi umowami RRP ma prawo:

- używać znaku firmowego RR na materiałach takich jak: książki, czasopisma, papier firmowy, wizytówki, ulotki, broszury itp.,
- używać znaku firmowego RR, aby promować służbę Royal Rangers lub jej wydarzenia na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- wyprodukować emblemat Royal Rangers a także produkty zawierające znak firmowy RR w celu sprzedaży w oficjalnym sklepie RRP na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- upoważnić oficjalnie zarejestrowane jednostki do korzystania ze znaku firmowego RR na swoich stronach internetowych i materiałach pod warunkiem spełnienia wytycznych i reprezentowania organizacji RRP oraz służby RR w pozytywny sposób.

WYTYCZNE

Korzystanie z produktów oraz znaku firmowego Royal Rangers jest uwarunkowane spełnieniem następujących kryteriów:

- jednostki korzystające mogą używać tylko oficjalnego emblematu pobieranego ze strony RRP,
- żadna organizacja narodowa poza RRP ani żadne jednostki, za wyjątkiem tych, które są zarejestrowane przez RRP nie mogą korzystać z emblematu RR,
- jednostki korzystające z emblematu RR muszą używać zarejestrowanego znaku firmowego RR we wszystkich przypadkach - to znaczy, że znak musi być opatrzony symbolem ®,
- nie wolno modyfikować w jakikolwiek sposób oficjalnego emblematu RR (kolorów, kształtów itp.),
- w książkach, czasopismach oraz na swoich stronach internetowych jednostki korzystające muszą umieszczać następujący wpis: „Emblemat Royal Rangers ® 1976 by The General Council of the Assemblies of God, Inc. Springfield, Missouri 65802-1894”. Sformułowanie to nie musi być zamieszczone na: papierze firmowym, broszurach, ulotkach, plakatach i innych materiałach reklamowych,
- korzystanie z emblematu RR na stronach jednostek może mieć swobodny charakter, o ile zawiera formalny wpis (powyżej),
- tekst dotyczący praw autorskich (powyżej) musi być umieszczony na tej samej stronie, gdzie jest umieszczony emblemat RR, lub tylko raz na spodzie strony startowej,
- strony internetowe, które będą zawierały linki do swoich własnych reklam lub reklam strony trzeciej o wątpliwej reputacji (strony dla dorosłych, kasyno, alkohol, produkty tytoniowe itp.) automatycznie tracą prawo do korzystania z emblematu RR,
- nie zastosowanie się do powyższych zasad i kryteriów automatycznie anuluje przyznaną jednostce zgodę na używanie emblematu RR.

Oficjalne kolory:

Brązowy, żółty, czerwony, niebieski, biały

CMYK:

Brązowy: 79-cyjan; 83-magenta; 100-żółty

Żółty: 9-magenta; 94-żółty

Czerwony: 91-magenta; 76-żółty; 6-czarny

Niebieski: 100-cyjan; 69-magenta; 11-żółty

Oficjalny emblemat Royal Rangers:

Pantone:

Brązowy: PMS-476

Żółty: PMS-109

Czerwony: PMS-186

Niebieski: PMS-287



Oficjalny rozmiar kolorowy:

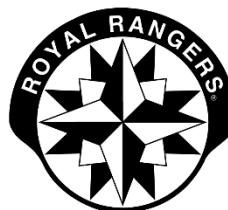
Duży emblemat: 10 cm szer.; 9 cm wys.

Mały emblemat: 6,5 cm szer.; 6 cm wys.

Oficjalny rozmiar monochromatyczny:

Wersja A – emblemat do 10 cm szer.

Wersja B – emblemat powyżej 10 cm szer.



Wersja A



Wersja B