

## **REGULAMIN FUNKCJONOWANIA RRP W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ**

*Zatwierdzony Uchwałą Komendy Głównej nr 2021/10/02 z dnia 22.10.2021 r.*

### **1. Informacje ogólne**

- 1.1. Niniejszy Regulamin dotyczy zasad funkcjonowania RRP w mediach.
- 1.2. Regulamin określa funkcjonowanie jednostek RRP i jej członków, zarówno w mediach publicznych (radio, telewizja, internet, prasa) jak i w społecznościowych (facebook, twitter, instagram, youtube itp.), kompetencje osób oraz zasady działania i zasady wykorzystywania wizerunku RRP.
- 1.3. Funkcjonowanie RRP w przestrzeni publicznej odbywa się na dwóch płaszczyznach: ogólnopolskiej i lokalnej (okręgowej lub szczepowej).
- 1.4. Komenda Główna RRP jest odpowiedzialna za wizerunek stowarzyszenia w ogólnopolskiej, medialnej przestrzeni publicznej. Zespoły oraz osoby odpowiedzialne za funkcjonowanie RRP na ogólnopolskiej płaszczyźnie powołuje Komendant Główny RRP.
- 1.5. Komendanci Szczepów są odpowiedzialni za wizerunek stowarzyszenia w lokalnej przestrzeni publicznej i mogą do tego celu powoływać osoby z kadry szczepu.
- 1.6. Komendant Główny RRP powołuje Zespół Marketingu oraz Zespół IT i zatwierdza uprawnienia administratorom.

### **2. Zasady doboru i publikacji treści w przestrzeni publicznej**

- 2.1. Treści materiałów publikowanych w medialnej przestrzeni publicznej powinny być zgodne z oficjalnymi i aktualnymi dokumentami RRP (Statut, regulaminy, instrukcje i inne dokumenty RRP).
- 2.2. Zdjęcia, prezentacje, filmy itp. publikowane w medialnej przestrzeni publicznej powinny być zgodne z niniejszym Regulaminem.
- 2.3. Wszystkie materiały przed publikacją powinny zostać zweryfikowane pod względem językowym i wizerunkowym.
- 2.4. Materiały przed publikacją w ogólnopolskiej: telewizji, radio i prasie powinny zostać wysłane do Kwatery Głównej RRP lub do Zespołu Marketingu działającego przy Kwaterze Głównej RRP i powinny otrzymać akceptację do publikacji. Materiały do lokalnych przestrzeni publicznych zatwierdzają do publikacji Komendanci Okręgowi lub Komendanci Szczepów.

### **3. Zasady publikowania nazwy i emblematu RR**

- 3.1. Emblemata Royal Rangers jest prawnie zastrzeżony i może być używany wyłącznie za pozwoleniem Kwatery Głównej RRP lub jednostek RRP.
- 3.2. We wszystkich przypadkach publikacji Emblematu Royal Rangers należy używać zarejestrowanego Emblematu Royal Rangers opatrzonego symbolem ®.
- 3.3. W książkach, czasopismach oraz na oficjalnych stronach internetowych i profilach RRP (ogólnopolskich i lokalnych) należy umieszczać następujący wpis: „Emblemata Royal Rangers ® 1976 The General Council of the Assemblies of God; Springfield, Missouri USA 65802-1894”. Tekst dotyczący praw autorskich musi być umieszczony na tej samej stronie, gdzie jest umieszczony emblemat RR, lub tylko raz: na spodzie strony startowej czy na okładce książki i czasopisma.
- 3.4. Sformułowanie z punktu 3.3. nie musi być zamieszczone na: papierze firmowym, broszurach, ulotkach, plakatach, prezentacjach, filmach lub innych materiałach reklamowych - o ile znak ® widnieje na Emblemacie Royal Rangers.
- 3.5. Żadna część emblematu nie może być zmieniana ani przekształcana: kolory, czcionki, proporcje, szablon.
- 3.6. Nie wolno modyfikować emblematu: dodawać do niego innych elementów graficznych lub treści.
- 3.7. Oficjalne kolory emblematu Royal Rangers:  
brązowy: 79-cyjan, 83-magenta, 100-żółty;  
żółty: 9-magenta, 94-żółty;  
czerwony: 91-magenta, 76-żółty, 6-czarny;  
niebieski: 100-cyjan, 69-magenta, 11-żółty.



- 3.8. Oficjalne kolory emblematu Royal Rangers wg Pantone:  
brązowy (PMS-476),  
żółty (PMS-109),  
czerwony (PMS-186),  
niebieski (PMS-287).



- 3.9. Oficjalne proporcje emblematu: 10 cm (szer.) i 9 cm (wys.).  
3.10. Oficjalne wzory emblematu należy pobierać z Kwatery Głównej RRP. W materiałach reklamowych emblemat RR może być wykorzystywany w wersji czarno-białej.

#### 4. **Zasady publikowania zdjęć i wizerunku osób**

- 4.1. Osoby udostępniają swój wizerunek w materiałach RRP na podstawie obowiązujących przepisów prawa.  
4.2. Zaleca się, aby osoby reprezentujące RRP w filmach i programach telewizyjnych były ubrane w pełny mundur RRP klasy A.

#### 5. **Strony internetowe**

- 5.1. Poza ogólnopolską stroną [www.royalrangers.pl](http://www.royalrangers.pl) dopuszcza się publikowanie witryn szczepów RRP oraz witryn celowych zatwierdzonych przez Kwaterę Główną RRP.  
5.2. Prawo do rejestracji wszystkich domen witryn celowych ma RRP.  
5.3. Adresy witryn szczepów muszą znajdować się w obrębie domeny [royalrangers.pl](http://royalrangers.pl).  
5.4. Zespół IT wydaje wytyczne dotyczące wyglądu i zawartości stron RRP.  
5.5. Kwatera Główna ma prawo do wyłączania oraz przekierowywania domen stron szczepowych oraz celowych.

#### 6. **Facebook (fb)**

- 6.1. Ogólnopolska strona RRP jest obsługiwana wyłącznie przez Kwaterę Główną RRP lub Zespół IT.  
6.2. Strony szczepów na fb są tworzone przez Kwaterę Główną RRP na wnioski Komendantów Szczepów.  
6.3. Moderowaniem stron szczepowych zajmują się osoby upoważnione przez Komendantów Szczepów.  
6.4. Zespół IT wydaje wytyczne dotyczące wyglądu i zawartości stron fb.  
6.5. Grupy na fb, które nie są założone przez Kwaterę Główną RRP, mogą mieć tylko charakter zamknięty.

#### 7. **Instagram (IG)**

- 7.1. Ogólnopolski profil RRP na IG jest obsługiwany wyłącznie przez Kwaterę Główną RRP lub Zespół IT.  
7.2. Profile szczepów na IG są tworzone przez Kwaterę Główną RRP na wnioski Komendantów Szczepów.  
7.3. Zespół IT wydaje wytyczne dotyczące wyglądu i zawartości stron IG.

#### 8. **Twitter (TT)**

- 8.1. W ramach RRP prowadzony jest wyłącznie ogólnopolski profil na TT, który jest obsługiwany przez Kwaterę Główną RRP lub Zespół IT.

#### 9. **Youtube (yt)**

- 9.1. W ramach RRP prowadzony jest wyłącznie ogólnopolski kanał na yt, który jest obsługiwany przez Kwaterę Główną RRP lub Zespół IT.

#### 10. **Inne media społecznościowe**

- 10.1. Komenda Główna RRP decyduje o tym, czy RRP będzie posiadało oficjalne strony, grupy, profile lub konta w innych mediach społecznościowych.  
10.2. Strony, grupy, profile lub konta szczepów w innych mediach społecznościowych są tworzone przez osoby upoważnione przez komendantów szczepów.  
10.3. Zespół IT wydaje wytyczne dotyczące wyglądu i zawartości stron, grup, profili lub kont w innych mediach społecznościowych.